

## expé VALOMALEBIO

Projet expérimental sur la valorisation des bovins bio

### Quel devenir des bovins bio ?

Le devenir des bovins bio se détaille en 3 parties :

- contexte de la filière viande bovine bio,
- une étude sur le devenir des bovins bio à l'échelle nationale et régionale portée par l'IDELE,
- une étude sur les freins et les leviers sociotechniques à une meilleure valorisation des veaux laitiers dans le cadre du programme Synergies Bio & Non Bio, travaillée par Léa Vancoillie stagiaire co-encadrée par l'ITAB et l'IDELE en 2023.

## 1. Contexte de la filière viande bovine bio

### a. Les points clés

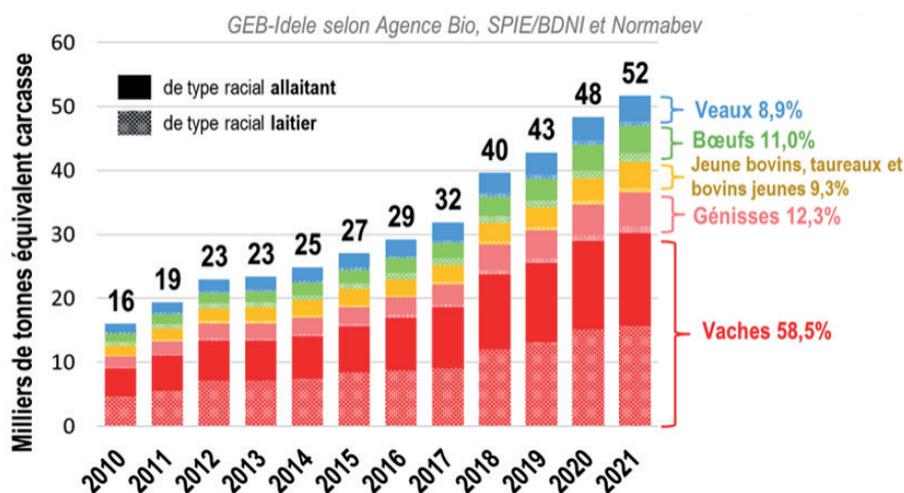
- Plus de 50% des bovins nés en bio sont vendus en conventionnel ou à l'export (IDELE),
- Plus de 70% de la viande bio est consommée sous forme hachée (EBIO),
- La demande du marché structurée pour un besoin de 2/3 en bovin lait et 1/3 en allaitant en 2024 (EBIO),
- Pic de production laitière au printemps (lié aux pratiques de pâturage en bio),
- Diversification des systèmes en place suite à la crise de la consommation bio post Covid,
- Les Pays de la Loire, 1<sup>ère</sup> région productrice de lait de vache bio en 2024.

### b. Répartition des bovins bio abattus en France en 2021

D'après des données de l'institut de l'élevage (IDELE) et l'Agence bio, la catégorie d'animaux en viande bovine la plus abattue en bio est **la vache, elle représente 58,5% des volumes abattus en 2021** (en tonne éq. carcasse). Le volume est plus ou moins équivalent entre l'élevage allaitant et l'élevage laitier pour cette catégorie.

**L'élevage laitier est moins représenté que l'élevage allaitant** en proportion dans les abattages des génisses, des jeunes bovins, taureaux, des bœufs et des veaux.

Bovins issus des élevages bio et abattus en France  
(1000 tec)



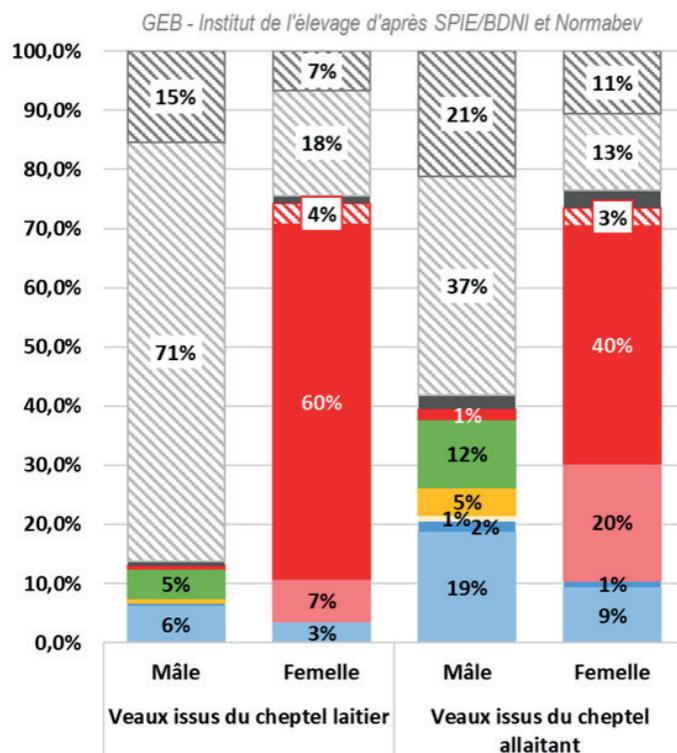
## 2. Devenir des bovins bio

### a. Au niveau national

Une analyse de la production issue des élevages certifiés en bio a été réalisée par l'Idede, grâce à la mise en relation des données d'identification des exploitations sous label (Agence Bio), généralement identifiées par leur SIRET, et les données de traçabilité animale SPIE BDNI et Normabev, où les cheptels bovins sont identifiés par leur numéro EDE. **Dans 90 % des cas, la mise en relation a bien fonctionné** entre les exploitations Agence Bio et les numéros de cheptel. Pour 10 % des exploitations en revanche, nous avons relevé des incohérences, dont une part seulement a pu être corrigée au cas par cas. Cette correction manuelle nous permet de **présenter dans cette étude des résultats pour 96 % des exploitations bio ayant des bovins de 2010 à 2018**. La référence des exploitations conventionnelles présentées dans ce travail correspond ainsi au reste des numéros de cheptels. Dans l'ensemble des cas, **nous avons considéré que le cheptel était intégralement certifié AB deux ans après la date d'engagement**. Une réactualisation de cette étude a été faite en 2021.

Cette représentation permet de visualiser le devenir de la cohorte née en 2017 dans des exploitations bio, au 31 décembre 2021. En particulier, **il ressort qu'une part importante de la cohorte a quitté les filières bio (en hachuré), tandis que les animaux finis dans les exploitations bio affichent un profil légèrement différent du conventionnel**.

Devenir des veaux nés en 2017, dans les ateliers bio, connus au 31/12/2021 – hors mortalité

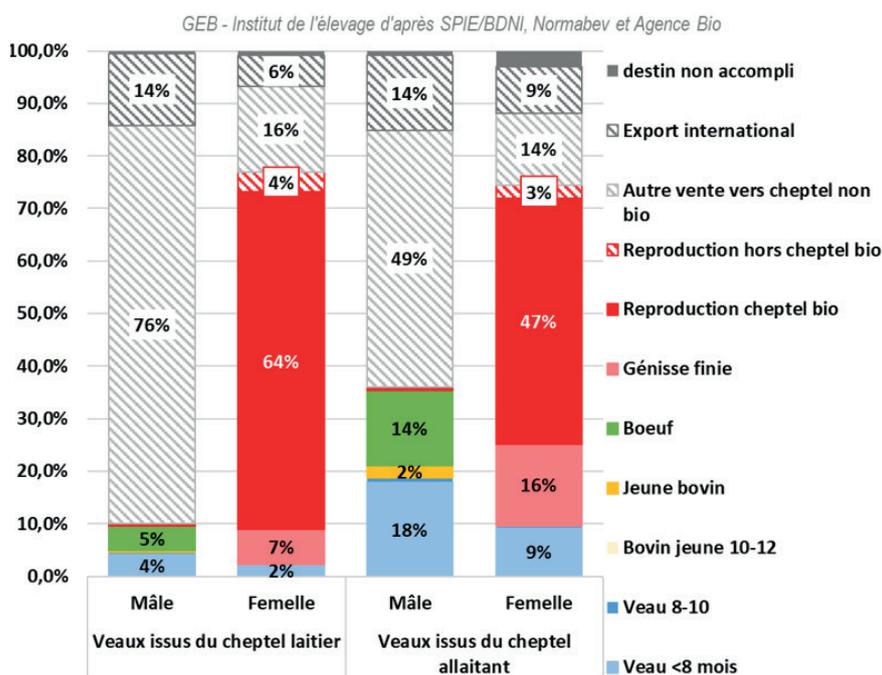


### b. Au niveau ligérien

Dans le cadre du projet Valomalebio, **une extraction a été demandée pour les animaux nés en Pays de la Loire**. Les tendances sont les mêmes qu'au niveau national avec plus de vente vers des cheptels non bio des mâles issus du troupeau laitier (76% en Pays de la Loire contre 71% au niveau national). Par contre, **il y a plus de femelles pour la reproduction du cheptel laitier bio** (64% en Pays de la Loire contre 60% au niveau national).

Pour **les veaux issus du cheptel allaitant**, la part des ventes vers des cheptels non bio est plus importante pour les mâles en Pays de la Loire (49%) contre 37% au niveau national. Par contre, **les femelles issues du troupeau allaitant à destination de la reproduction du cheptel bio est plus important en Pays de la Loire (47%) qu'au niveau national (40%)**.

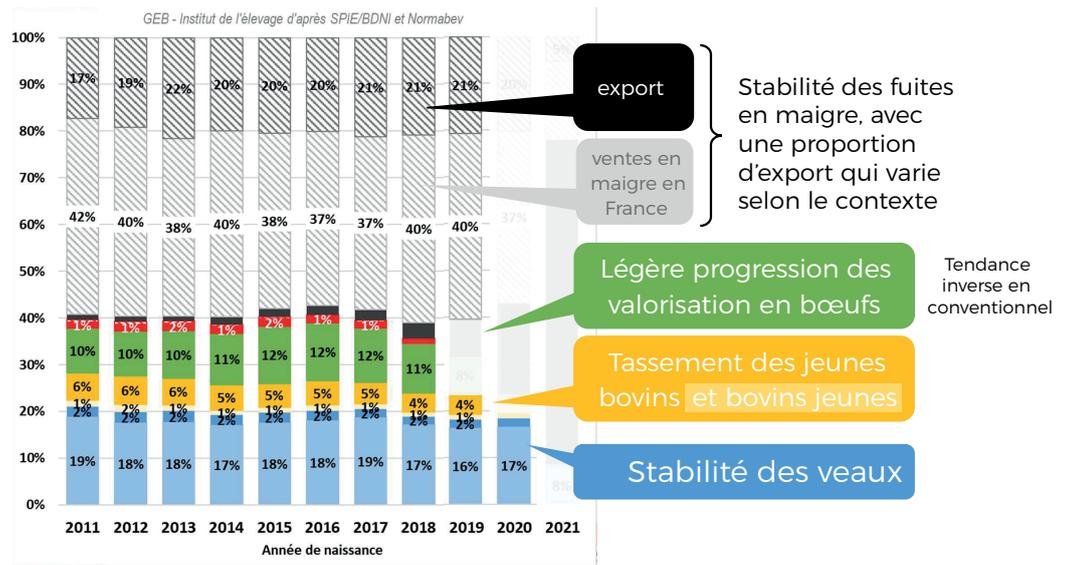
Devenir des veaux nés en 2017, dans les ateliers bio, connus au 31/12/2021 – hors mortalité. Région Pays de la Loire



### c. L'orientation des veaux issus du troupeau allaitant

Nous constatons une **stabilité des fuites des veaux allaitants entre 2011 et 2021** en maigre. La proportion de l'export peut varier selon le contexte du marché. **En 2025, le contexte de la viande bovine est très tendu**, il manque des animaux pour optimiser les abattages dans les différentes structures.

Devenir des veaux allaitants en année de naissance, dans les ateliers bio, connus au 31/12/2021 – hors mortalité



➔ Pour aller plus loin : <https://idele.fr/proverbial/>

## 3. Étude des freins et des leviers sociotechniques à une meilleure valorisation des veaux laitiers

Dans le cadre du programme Synergies Bio & Non Bio, Léa VANCOILLIE stagiaire co-encadrée par l'ITAB et l'IDELE a mené une étude en 2023 sur le devenir des veaux laitiers. L'objectif principal de cette étude est de dresser l'inventaire des pratiques existantes, explorées

ou en cours d'expérimentation issues à la fois de la bibliographie, des entretiens et des pistes de réflexion personnelle ; avec pour objectifs d'imaginer et/ou de restructurer une filière dans le but d'améliorer le devenir des veaux laitiers non destinés au renouvellement.

### a. Arbre d'exploitation des connaissances

L'arbre d'exploitation des connaissances est une ressource sous forme d'arborescence qui permet de :

- structurer, synthétiser et cartographier une diversité de pratiques sur une thématique donnée,
- suggérer une gamme de solutions techniques pour atteindre un objectif donné.

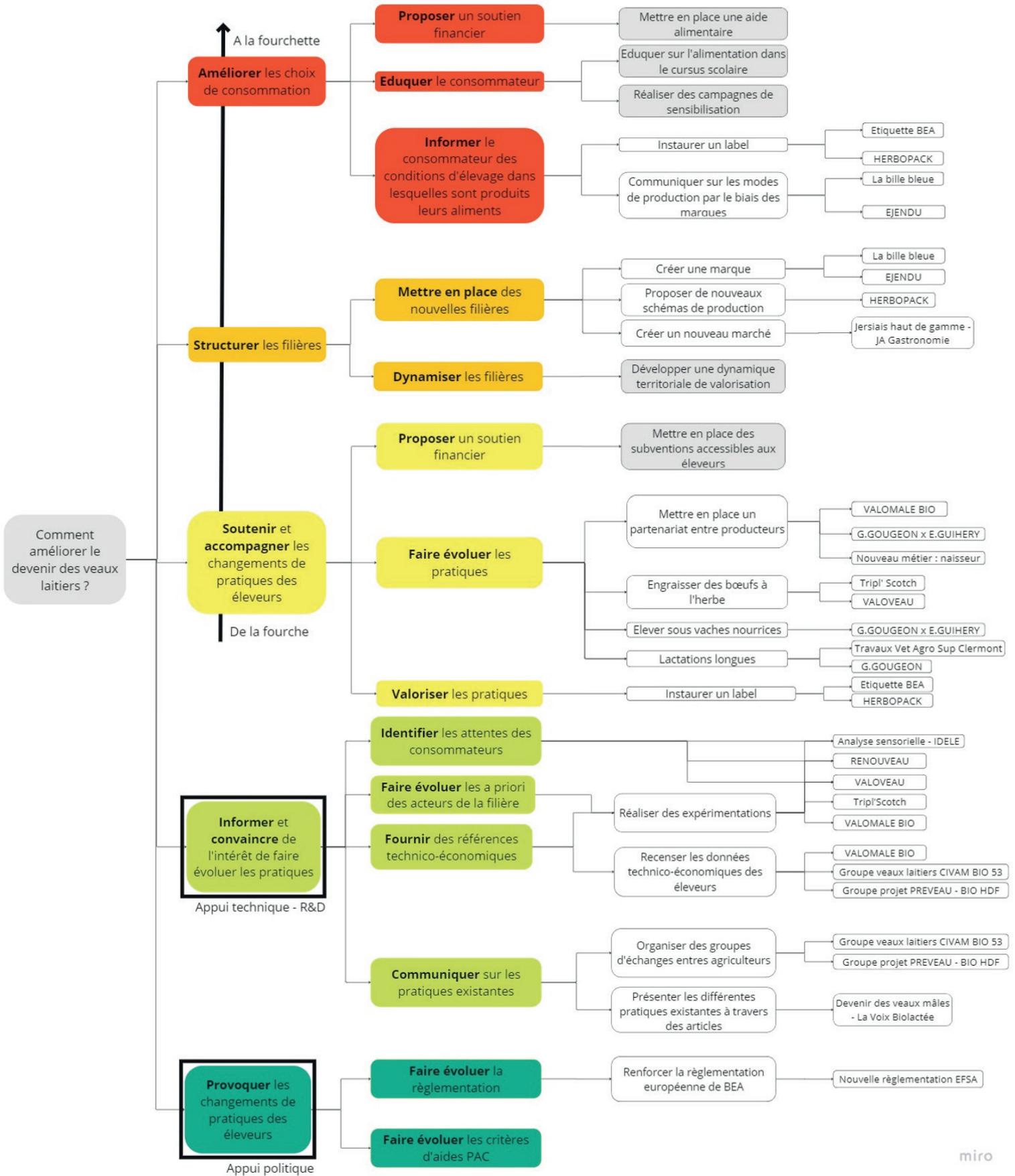
#### Pour quoi faire ?

- Mettre en lumière des techniques exploratoires, en cours d'étude et des techniques validées scientifiquement,
- Identifier des trous de connaissances,
- Possibilité de l'enrichir et de l'actualiser au fur et à mesure = caractère évolutif.

### Comment lire l'arbre ?

Axes d'évolution pour une meilleure valorisation des veaux laitiers





## b. Diagnostic sociotechnique

Réaliser un diagnostic sociotechnique consiste en l'analyse d'un système sociotechnique en vue de conduire un processus d'innovation.

### Les objectifs de ce diagnostic :

- Comprendre quels sont les acteurs qui contribuent ou freinent les innovations,
- Identifier les freins et leviers à l'émergence et au déploiement d'innovation.

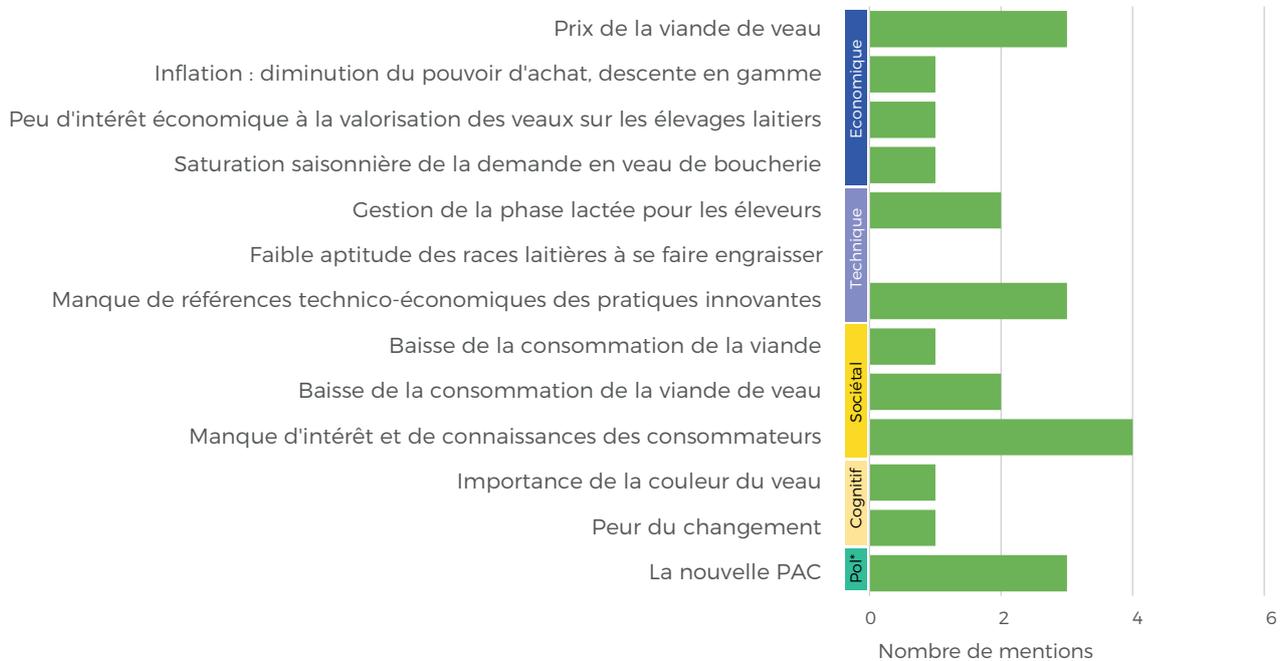
## Entretiens

Des entretiens ont été réalisés auprès de 35 acteurs. Le domaine d'activité des acteurs était très divers (production, filière laitière, mise en marché, appui et technique, sociopolitique).

Les thématiques abordées en entretien étaient : présentation de l'enquête et de la structure, description des pratiques actuelles, déterminants des pratiques, les difficultés rencontrées concernant la valorisation des veaux laitiers, avis sur d'autres pratiques.

## Résultats d'enquêtes

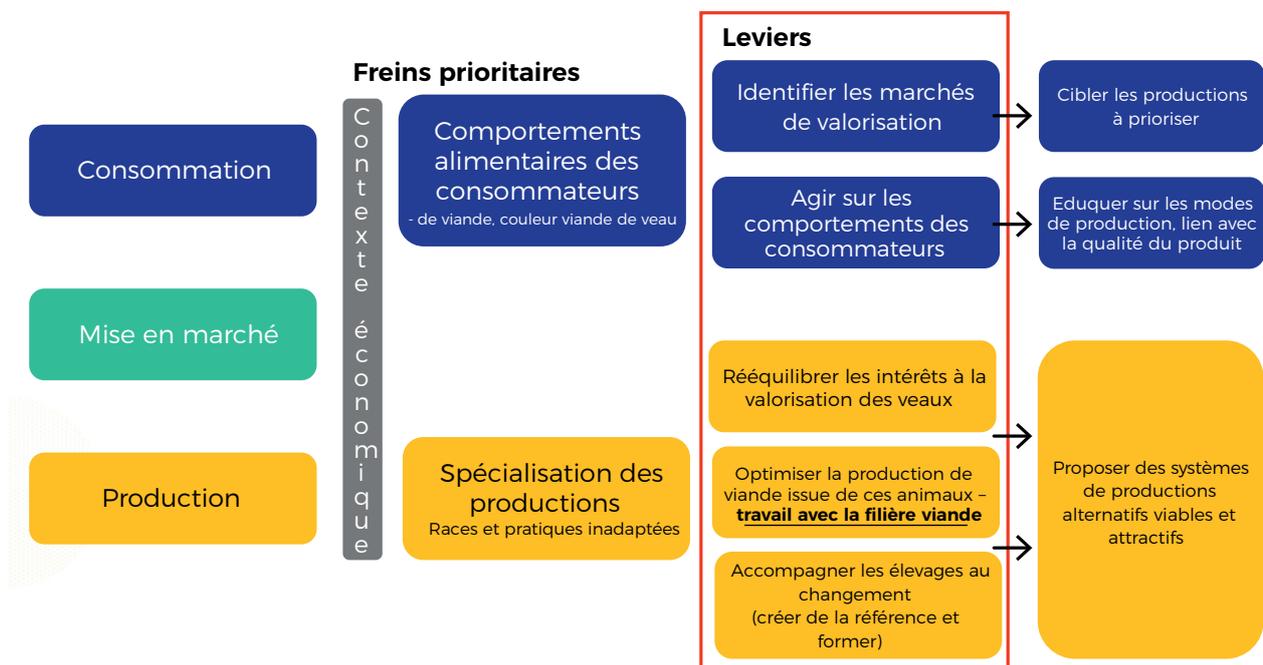
### Principaux freins identifiés par les acteurs BIO enquêtés



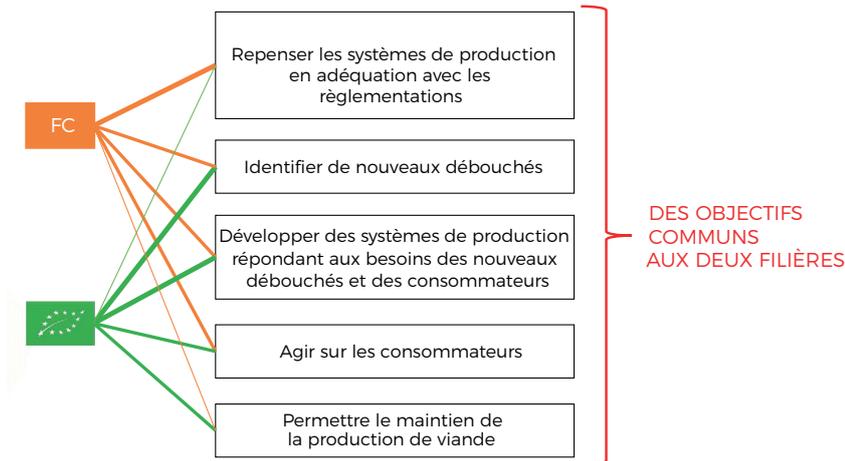
Pol\* = politique

Les principaux freins identifiés par les acteurs bio sont le manque d'intérêt et de connaissances des consommateurs, le prix de la viande de veau, le manque de références technico-économiques des pratiques innovantes et la nouvelle PAC.

### Bilan des freins et des leviers : freins vs leviers



## Les besoins de filières



Ce travail montre l'importance de déspecialiser les productions (lait et allaitant). Les principaux freins sont : le contexte économique, les comportements du consommateur, l'organisation des filières ultraspecialisées et le manque de références technico-économiques. Ils existent des leviers à activer : identifier de nouveaux débouchés et pouvoir les structurer, mieux informer le consommateur sur ce type de viande, acquérir des références technico-économiques.

➔ Pour aller plus loin : <https://itab.bio/thematique-en-details/freins-et-leviers-sociotechniques-la-valorisation-des-veaux-laitiers-rapport>



## Contacts partenaires

- GAB 44**  
 Manon BOURASSEAU  
 technique@gab44.org  
 02 40 79 76 73
- GABB Anjou**  
 Bastien PAIX  
 bastien.paix@gabbanjou.org  
 02 41 37 19 39
- CIVAM BIO 53**  
 Simon THOMAS  
 et Chloé LEMONNIER  
 productionsanimales@civambio53.fr  
 animateurtechnique@civambio53.fr  
 02 43 53 93 93
- GAB 85**  
 Coraline REYNAUD  
 eleveage@gab85.org  
 02 51 05 33 38
- CAB Pays de la Loire**  
 Anne UZUREAU  
 cab.productions@biopaysdelaloire.fr  
 06 24 53 79 69
- OS Union Bretonne Pie Noir**  
 Rim CHAABOUNI  
 r.chaabouni@gie-elevages-bretagne.fr  
 02 23 48 29 06
- E'Bio**  
 Anaëlle THIOLLIER  
 contact@assoebio.fr  
 06 34 62 32 60
- Biolait**  
 Chloé LANG  
 chloe.lang@biolait.net  
 06 34 62 32 60

