



# GROUPE D'ÉCHANGES

Collectivités et réseau CAB-GAB-Civam bio des Pays de la Loire  
Des solutions pour développer la bio sur les territoires

Retour sur la rencontre **N°2** du 16 novembre 2023

Journée co-organisée par :



Avec le soutien de :



# PROGRAMME



9h30 | Accueil café



10h00 | Qui est là ?



10h45 | Conjoncture de la bio



11h00 | Retour d'expériences de collectivités de la région

Témoignages de collectivités sur leur stratégie de développement de la bio sur leur territoire :  
qui et comment mobiliser ?



12h00 | Atelier en sous-groupes

Les clés de réussite pour adopter une stratégie de développement de la bio



12h45 | Déjeuner bio et bon !



14h30 | Mise en solidarité

Réflexion individuelle puis collective : mise en avant des points de blocage et proposition de solutions pour  
faciliter l'engagement des territoires dans une stratégie de développement de la bio

16h00 | Présentation de l'outil SENSIBIO

Sensibio, un outil pour mieux connaître le profil sociologique des agriculteurs d'un territoire et  
leur potentiel d'évolution vers la bio et pour décider d'actions adaptées.



16h30 | Programme 2024 du groupe d'échanges : les besoins



17h00 | Clôture



## LES PARTICIPANT.ES

| Adresse e-mail                        | Nom             | Prénom    | Structure ou organisation                                 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| restoco@gab85.org                     | ARTIGNY         | Lucile    | GAB85                                                     |
| gaelle.bouchon@agriculture.gouv.fr    | BOUCHON         | Gaelle    | DRAAF - Pays de la Loire                                  |
| transition-ecologique@ville-durtal.fr | CORVAISIER      | Clément   | Ville de Durtal                                           |
| marianne.duncombe@atlantic-eau.fr     | DUNCOMBE        | Marianne  | Atlantic'eau                                              |
| alimentation@valleedelasarthe.fr      | GIRAULT         | Laurine   | Pays Vallée de la Sarthe                                  |
| vinciane.gotti@inrae.fr               | GOTTI           | Vinciane  | INRAE - Atlantic'eau                                      |
| sandrine.gouffier@gab72.org           | GOUFFIER        | SANDRINE  | GAB72                                                     |
| delphine.guedon-jacq@vendee.fr        | GUEDON-JACQ     | Delphine  | Conseil Départemental de la Vendée                        |
| zoe.guillon@cceg.fr                   | GUILLON         | Zoé       | CC Erdre et Gesvres                                       |
| celine.marec@ccals.fr                 | MAREC           | Céline    | CC Anjou Loir et Sarthe                                   |
| smartincogulet@anjoubleu.com          | MARTIN COGULET  | Sarah     | Petr du Segréen - Pays Anjou bleu                         |
| cab.territoire@biopaysdelaloire.fr    | MICHAUD-MATEGOT | Bénédicte | CAB Pays de la Loire                                      |
| celine.persico@eptb-loire.fr          | PERSICO         | Céline    | EP Loire / Sage Loir                                      |
| marion.rohrbacher@gabbanjou.org       | ROHRBACHER      | Marion    | GABBAjou                                                  |
| anastasia.sellier@loireauthion.fr     | SELLIER         | Anastasia | Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et de ses Affluents |
| melen.sevellec@paysdeblain.fr         | SEVELLEC        | Melen     | Pays de Blain Communauté                                  |
| alimentation@civambio53.fr            | TERCERIE        | Orianne   | Civam bio 53                                              |
| juliette.villain@loireauthion.fr      | VILLAIN         | Juliette  | Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et de ses Affluents |



## L'AB, dépendante de la consommation à domicile

- 92% du marché dépend du panier alimentaire de chacun
- seulement 8% RHD (restauration commerciale 2%, restau co 6%)

(Source : Agence bio)

### Rôle des GMS (53% du marché de la consommation à domicile)

Constat de deux stratégies : diminution de l'offre bio et augmentation des prix de l'offre bio présente.

### Une crise de la consommation bio

2022 : -4,6% (en valeur et non en volume), dans un marché alimentaire qui diminue aussi fortement (-5,1%)

## Une crise très contrastée en fonction des filières et des circuits de distribution

Inquiétude principale sur les filières longues, situation plus nuancée sur les circuits courts



### FOCUS Décertifications en PdL :

6% des fermes bio de la région au 1er semestre 2023 dont seulement 2,5% pour poursuivre en conventionnel

## Baromètre 2023 du moral des agricultrices et agriculteurs bio (Agence BIO) : témoin de l'engagement des agriculteurs bio

**La majorité des professionnels sont des professionnels de conviction** : ils.elles sont optimistes pour l'avenir du bio, leur engagement collectif est en attente de reconnaissance. Des solutions existent pour surmonter leurs difficultés et maintenir leur production en bio : ils en appellent au collectif, du citoyen-consommateur à la puissance publique.

## Les leviers et le rôle des collectivités

### •Un potentiel de développement immense sur la RHD

Le marché représenterait 1,4 milliards € (Agence bio) si les objectifs de la loi Egalim étaient respectés (20% de produits bio en RHD)

### •Encourager le développement de filières locales pour ne pas subir le marché

### •Mise en valeur de l'offre locale bio (vente directe) :

Soutien marché de plein-vent, communication sur les fermes en VD, les AMAPS, les événements sur les fermes bio. Mise en valeur des outils pour trouver les fermes (Bon Plans Bio, guide papier ou cartes interactives)

### •Soutien aux formations collectives sur la résilience des systèmes bio :

autonomie, juste prix, marketing produits

### Actions en cours de notre réseau :

- plaidoyer/argumentaires/rencontres auprès des élus départementaux, régionaux, des députés, des banques, opérateurs économiques.
- Négociation plans d'urgence.



# Retour d'expériences de collectivités

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA BIO : QUI ET COMMENT MOBILISER ?

### ALIMENTATION ET AGRICULTURE / Pays Vallée de la Sarthe

La co-construction et la mise en oeuvre du PAAT

Laurine Girault



### EAU et AGRICULTURE / Atlantic'eau - zone de captage prioritaire de Saffré :

Charte de non-usage de produits phytosanitaires

Marianne Duncombe



➤➤ **Diaporama** <<<



# Atelier en sous-groupes

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA BIO : QUI ET COMMENT MOBILISER ?



LES CLÉS DE RÉUSSITE  
acculturation, co-construction, objectifs  
communs, temps long...

### Un portage politique

Mettre en place un temps d'acculturation / de formation pour favoriser le portage par les élu.e.s en lien avec un projet concret.

Mobiliser les citoyens pour donner à voir leurs attentes aux élu.e.s et favoriser leur engagement.

### Des pratiques de concertation et de médiation pour parvenir à des propositions acceptées par toutes les parties impliquées

Utiliser les techniques du dialogue territorial

Avoir une posture d'animation neutre pour libérer la parole / bien poser le cadre

Commencer par une approche individuelle des acteurs => créer la confiance

Ouvrir à tout.es quelque soit « le positionnement » des personnes et identifier les personnes ouvertes à la discussion

Favoriser un lien direct entre les agriculteurs et les citoyens

S'appuyer sur la force de propositions des acteurs

Prendre le temps de définir un objectif commun, avoir des définitions communes

### Le bio, une réponse à des enjeux transversaux

Faire le lien entre différentes politiques publiques (eau, alimentation, climat...) pour trouver le bon angle de travail

Mettre en valeur les externalités positives de la bio

Aborder les enjeux entre alimentation et santé (faire le lien avec les Contrats Locaux de Santé)

S'appuyer sur des thématiques transversales : résilience alimentaire, eau...

Etre vigilants sur les éléments de langages : ne pas employer les termes de bio ou « zéro phyto » frontalement, mais plus subtilement redéfinir le concept d'agriculture biologique et l'intégrer une fois qu'une relation de confiance est créée avec l'ensemble des interlocuteurs.

### Mobiliser les acteurs et favoriser l'échange entre pairs

Bien mobiliser / informer les financeurs sur nos actions

Faire se rencontrer les acteurs sur des thématiques communes

S'appuyer sur des témoignages, visites de fermes etc...



## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA BIO : QUI ET COMMENT MOBILISER ?

2 PROBLÉMATIQUES POSÉES PUIS  
PROPOSITION DE SOLUTIONS POUR LEVER  
LES POINTS DE BLOCAGE  
"si j'étais à ta place..."



### Qu'est-ce-que cet atelier de "mise en solidarité" vous a apporté ?



**Juliette VILLAIN, Animatrice de la reconquête de la ressource en eau,  
Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et de ses Affluents**

#### **Problématique retenue :**

"Comment aborder ouvertement le sujet des cahiers des charges des semenciers et lancer le dialogue avec les agriculteurs et les acteurs économiques ?"

*"Le fait d'avoir une diversité de participants apporte automatiquement une diversité de points de vue et de réponses. Chaque participant apporte son expérience, ce qui rend les réponses toujours pertinentes et sous des angles bien différents."*

*Cet atelier permet une prise de recul et incite à envisager d'autres solutions que celles auxquelles j'avais déjà pu penser. Cela a aussi conforté le choix de certaines solutions qui ont déjà pu être abordées en interne et qui se confirment avec les participants de l'atelier. Il permet de réfléchir réellement à la problématique, de la formuler et donc d'identifier concrètement les freins voire les leviers.*

**En résumé : prise de recul, ouverture, échanges d'expériences, mise à plat et formulation du problème. "**

**Mélen SEVELLEC, Chargée de développement local emploi, formation,  
agriculture, Pays de Blain Communauté**

**Problématique retenue :** "Comment désamorcer les prises de posture politique sur le territoire ?"

*"Je suis contente d'avoir pu bénéficier de cet atelier de co-développement, ce n'était pas prévu, c'était une bonne surprise. Cet exercice m'a permis de bien recentrer le problème, le verbaliser et le formuler grâce aux questions des participants. J'ai pu bénéficier de l'apport d'expériences des autres et me suis rendue compte que cela résonnait aussi chez eux. Je repars enrichie de leurs suggestions."*



**En résumé : faire un pas de côté et s'enrichir de nouvelles idées."**



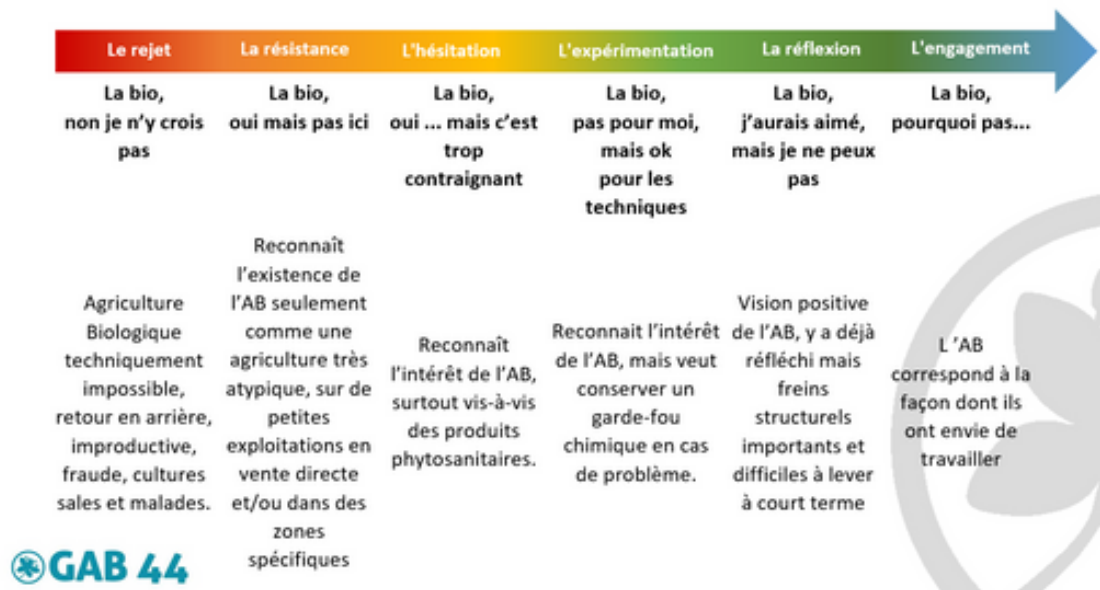
# Présentation de l'outil SENSIBIO

Diagnostic psycho-sociologique permettant d'identifier, sur un territoire, le profil des producteurs et les leviers pour faire évoluer leurs pratiques via l'analyse de :

- Leur positionnement face au changement
- Leur vision de la bio
- Les acteurs qui les conseillent et qui ont un vrai poids dans les décisions prises sur l'exploitation

Ce diagnostic passe par des RDV individuels menés en écoute active, sans tentative de convaincre ou de sensibiliser à la bio. Suite à ce diagnostic, des actions adaptées seront proposées.

## Les résultats



## Typologie d'actions adaptées aux profils

|                    | L'hésitation                                                                                                                                                                                                                                                                                 | L'expérimentation |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Innovateurs</b> | Développer les démarches collectives (CUMA, GEDA, etc.), pour renforcer les échanges de pratiques et les transferts de savoirs entre agriculteurs.<br>Aider à la création d'organisations collectives<br>Communication sur les résultats de l'Agriculture Biologique en termes de rendements |                   |

|                      | La réflexion                                                    | L'engagement                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Entrepreneurs</b> | La bio, j'aurais aimé, mais je ne peux pas                      | La bio, pourquoi pas...                  |
|                      | Contrat d'engagement avec l'approche par les circuits courts    | Aide à l'installation d'agriculteurs bio |
|                      | Diagnostics et études <u>technico-économiques</u> de conversion |                                          |

|          | L'expérimentation                                                                                                      | La réflexion                                                                                    | L'engagement |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Prudents | Appui à la contractualisation /<br>Sollicitation des opérateurs<br>économiques                                         | Diagnostics et études <u>technico-économiques</u> de<br>conversion<br>Groupes d'échanges mixtes |              |
|          | Témoignages d'agriculteurs bios sur les freins à la conversion et les actions mises<br>en place pour lever ces freins. |                                                                                                 |              |

## Coin des ressources

### Plaquette Sensibio

## EN PAYS DE LA LOIRE ?

### Sensibio réalisés :

En Loire-Atlantique sur Nantes métropole et la CC Erdre et Gesvres

### Sensibio en cours ou à venir :

En Vendée avec Vendée Eau sur le secteur de la Chataigneraie-Pouzauges  
En Loire-Atlantique avec la CARENE.



## Notre réseau

Seul réseau professionnel agricole, spécialisé en agriculture biologique



• CIVAM BIO 53 •  
Les Agriculteurs BIO de la Mayenne

<https://www.civambio53.fr/>



**GAB 85**

Le Groupement d'Agriculture  
BIO de Vendée

<https://www.gab85.org/>



**GAB 44**

LES AGRICULTEURS BIO  
DE LOIRE-ATLANTIQUE

<https://www.gab44.org/>



**GAB 72**

Les Agriculteurs Bio  
de la Sarthe

<https://www.gab72.org/>



<https://www.gabbanjou.org/>



**CAB**

Les agriculteurs BIO  
des Pays de la Loire

<https://www.biopaysdelaloire.fr/>



**FNAB**

Fédération Nationale  
d'Agriculture Biologique

<https://www.fnab.org/>



• CIVAM bio 53 •  
Les producteurs BIO de la Mayenne



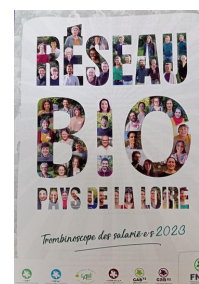
**GAB 72**  
Les Agriculteurs Bio  
de la Sarthe



• GAB 44 •  
Les Agriculteurs BIO de Loire-Atlantique



**GAB 85**  
Le Groupement d'Agriculture  
BIO de Vendée



Pays de la  
Loire :  
**60**  
salariés



**Trombi téléchargeable :**  
<https://www.biopaysdelaloire.fr/qui-sommes-nous/>

## DES SITES RESSOURCES UTILES

**Des chiffres clés de la bio par territoire :** l'observatoire de l'Agence bio :

<https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-clés/observatoire-de-la-production-bio/observatoire-de-la-production-bio-nationale/observatoire-de-la-production-bio-sur-votre-territoire/>

**Les chiffres de la bio à la parcelle :**

<https://www.agencebio.org/cartobio/>

**Tout savoir sur la réglementation de la bio :** site animé par la FNAB :

<https://www.produire-bio.fr/cest-quoi-la-bio/le-cahier-des-charges/>

**Deux outils :** <https://transition-alimentaire.fr/>

- pour un diagnostic alimentaire de votre territoire, sa résilience et durabilité : CRATER, outil développé par les Greniers d'abondance : <https://crater.resiliencealimentaire.org/>

- pour simuler les effets de relocalisation de l'alimentation à partir des données actuelles et travailler à la transition alimentaire et agricole de votre territoire : PARCEL, outil développé par la FNAB, Terre de Liens et BASIC : <https://parcel-app.org/>

**Des retours d'expérience du réseau des Territoires Bio Pilotes animé par la FNAB :**

<https://territoiresbio.fr/>

**Pour trouver des produits bio près de chez vous :**

carte interactive créée par la CAB et autres groupements régionaux de producteurs bio : <https://bonplanbio.fr/>

ET LA SUITE...

## RENCONTRE N°3



**Groupe d'échanges**

Collectivités et réseau CAB-GAB-Civam bio  
des Pays de la Loire

Des solutions pour développer la bio sur les territoires



2024

jeudi

18 AVRIL

de 9h30 à 17h00

**Eau et alimentation : comment créer des passerelles pour engager la transition agricole des territoires ?**

**contact** : [cab.territoire@biopaysdelaloire.fr](mailto:cab.territoire@biopaysdelaloire.fr)